

# www.inasien.de

# IN ASIEN

REISE KULTUR WIRTSCHAFT



- Packende Reportagen über die Asien-Pazifik-Region
- Hintergrundberichte aus Wirtschaft und Kultur
- Umfangreicher Reisetil mit aktuellen Angeboten und Tipps

www.inasien.de

## Verlagsangaben

inAsien erscheint in einer Auflage von 30.000 Exemplaren beim Asia Vision Verlag, Frankfurt am Main

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Vertrieb:** Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abonnement

**Ihr Ansprechpartner für den Anzeigenverkauf:**

**Deutschland**

Frau Dagmar Hummel

Asia Vision Verlag, Anzeigen-Abteilung **inAsien**

Rudolfstr. 22-24, 60327 Frankfurt

**Telefon:** 0049 (0) 69 66 56 32-20

**Telefax:** 0049 (0) 69 66 56 32-22

**E-Mail:** dagmar.hummel@asiavision.de

**Internet:** www.inasien.de

**Bankverbindung:**

Commerzbank Frankfurt, BLZ 500 400 00, Konto-Nr. 7116981

**Zahlungsbedingungen:**

Bis zu 14 Tage nach Erscheinen 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bei Mehrfachschaltungen erfolgt die Fakturierung nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

## Technische Angaben

**Heftformat:** 210 x 297 mm

**Satzspiegel:** 157 x 250 mm

**Druckverfahren:** Rollen-Offsetdruck

**Empfohlene Dateiformate:**


















Alle Standardformate aus dem Desktop-Publishing, wie z. B. Quark XPress (qxd), Photoshop (tif/eps), Freehand (eps), Bilddaten mind. 300 dpi.

## Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in der Druckschrift **inAsien** bzw. der entsprechenden Sonderausgabe. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich vom Asia Vision Verlag, nachfolgend auch Asia Vision genannt, oder der WEW Agentur bestätigt.
2. Asia Vision behält es sich vor, Anzeigen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
3. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, Asia Vision von Ansprüchen Dritter freizustellen.
4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen (reprofähige Zeichnungen, Aufsichtsvorlage, Litho, lesbare Datei) ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Asia Vision Verlag unverzüglich Ersatz an. Asia Vision gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Weitergehende Schadensersatzansprüche seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen.
5. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung vom Asia Vision Verlag Satzaufgaben oder Satzergänzungen für geschaltete Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind ausdrücklich nicht reklamationstauglich.
6. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Dies gilt ebenso für Beilagen, Beihefter und Ähnliches.
7. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, Frankfurt am Main.
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorzahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen laufenden Frist vom Empfänger der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart wurde. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erhält mit der Rechnungszustellung ein Belegexemplar.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einbeziehungskosten berechnet. Der Asia Vision Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält es sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
11. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet.
12. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
13. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Grundpreise und Rabatte (Stand 01.01.2010)

Anzeigen-Formate Breite x Höhe

| Anzeigen-Formate   |                               | Preise               |                      | Rabatte*                          |
|--|-------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------------|
| Breite x Höhe  | Format                        | 4 c                  | s/w                  | z. B. zweimalige Schaltung s/w 5% |
|   | <b>1/1</b><br>210 x 297       | 3.347 €<br>4.960 CHF | 2.575 €<br>3.820 CHF | 2.446 €<br>3.630 CHF              |
|   | <b>2/3 hoch</b><br>137 x 297  | 2.236 €<br>3.320 CHF | 1.720 €<br>2.500 CHF | 1.634 €<br>2.425 CHF              |
|   | <b>2/3 quer</b><br>210 x 193  | 2.236 €<br>3.320 CHF | 1.720 €<br>2.500 CHF | 1.634 €<br>2.425 CHF              |
|   | <b>1/2 hoch</b><br>102 x 297  | 1.674 €<br>2.485 CHF | 1.287 €<br>1.910 CHF | 1.223 €<br>1.815 CHF              |
|   | <b>1/2 quer</b><br>210 x 146  | 1.674 €<br>2.485 CHF | 1.287 €<br>1.910 CHF | 1.223 €<br>1.815 CHF              |
|   | <b>1/3 hoch</b><br>84 x 297   | 1.118 €<br>1.660 CHF | 860 €<br>1.280 CHF   | 817 €<br>1.215 CHF                |
|   | <b>1/3 quer</b><br>210 x 118  | 1.118 €<br>1.660 CHF | 860 €<br>1.280 CHF   | 817 €<br>1.215 CHF                |
|    | <b>1/4 Block</b><br>137 x 104 | 836 €<br>1.240 CHF   | 644 €<br>960 CHF     | 611 €<br>908 CHF                  |
|   | <b>1/4 hoch</b><br>48 x 297   | 836 €<br>1.240 CHF   | 644 €<br>960 CHF     | 611 €<br>908 CHF                  |
|   | <b>1/4 quer</b><br>210 x 70   | 836 €<br>1.240 CHF   | 644 €<br>960 CHF     | 611 €<br>908 CHF                  |
|    | <b>1/6 Block</b><br>103 x 69  | 562 €<br>835 CHF     | 433 €<br>645 CHF     | 411 €<br>610 CHF                  |
|   | <b>1/6 hoch</b><br>49 x 146   | 562 €<br>835 CHF     | 433 €<br>645 CHF     | 411 €<br>610 CHF                  |
|   | <b>1/6 quer</b><br>157 x 45   | 562 €<br>835 CHF     | 433 €<br>645 CHF     | 411 €<br>610 CHF                  |
|    | <b>1/8 Block</b><br>103 x 49  | 421 €<br>625 CHF     | 324 €<br>485 CHF     | 308 €<br>460 CHF                  |
|   | <b>1/8 hoch</b><br>49 x 103   | 421 €<br>625 CHF     | 324 €<br>485 CHF     | 308 €<br>460 CHF                  |
|   | <b>1/16 Block</b><br>71 x 34  | 228 €<br>340 CHF     | 175 €<br>260 CHF     | 164 €<br>250 CHF                  |
|  | <b>1/16 hoch</b><br>49 x 50   | 228 €<br>340 CHF     | 175 €<br>260 CHF     | 164 €<br>250 CHF                  |

**U2+U3:** 15% Aufschlag, nur ganzseitig belegbar  
**U4:** 25% Aufschlag, nur ganzseitig belegbar

**Beilagen**  
 Ab 1.000 Stück € 134,- je Tsd. CHF 200,-  
 Ab 5.000 Stück € 124,- je Tsd. CHF 185,-  
 Ab 10.000 Stück € 108,- je Tsd. CHF 160,-  
 Ab 30.000 Stück € 98,- je Tsd. CHF 145,-

Die Postversand-Gebühr berechnet sich nach dem Gewicht des Belegers.

**Beihaltungen:** Preise auf Anfrage  
**Anzeigengestaltung:** Wird auf Anfrage übernommen

**Platzierungen**  
 Der Verlag kann Platzierungswünsche nur vormerken und versucht, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen.

**Preise**  
 Die Preise verstehen sich zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

\* Weitere Rabatte auf Anfrage.

**Format:**  
 210 x 297 mm (A4)  
 + 3 mm Beschnitt

**Satzspiegel:**  
 157 x 250 mm

## Die Zeitschrift

inAsien ist das Magazin für Fans der Asien-Pazifik-Region in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Alle zwei Monate bringen wir ihnen die ganze Faszination der Region nah – durch Berichte und Fotoreportagen von Autoren, die wirklich dort zu Hause sind. Artikel über kulturelle und wirtschaftliche Hintergründe tragen dazu bei, die fremden Kulturen besser verstehen zu lernen. inAsien ist aber weit mehr als spannende Lektüre. Ausführliche Länderinformationen sowie aktuelle Tipps und Angebote erleichtern unseren Lesern die Reiseentscheidung und erhöhen den Nutzwert von inAsien.

## Die Leser von inAsien

|                      |  |
|----------------------|--|
| Geschlecht:          | 43 % weiblich, 57 % männlich   |
| Alter:               | 50 % jünger als 35 Jahre<br>78 % jünger als 45 Jahre   |
| Ausbildung:          | 56 % haben Abitur bzw. vergleichbare Abschlüsse<br>42 % verfügen über einen Hochschulabschluss   |
| Berufstätigkeit:     | 78 % sind voll berufstätig   |
| Mtl. Nettoeinkommen: | 25 % bis 1.500 €<br>33 % 1.500 bis 2.500 €<br>29 % 2.500 bis 3.500 €<br>13 % über 3.500 €  |
| Reisegewohnheiten:   | 86 % reisen mind. 1 x im Jahr nach Asien-Pazifik<br>55 % mehr als 2 x im Jahr<br>26 % reisen vorwiegend geschäftlich<br>68 % reisen als Urlauber |

## Themenplanung

| Ausgabe            | 01/2012                          | 02/2012                                      | 03/2012                                   | 04/2012                      | 05/2012                     | 06/2012                               | 01/2013                      |
|--------------------|----------------------------------|--|---|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| <b>EVT</b>         | 21.12.2011                       | 29.02.2012                                   | 25.04.2012                                | 27.06.2012                   | 29.08.2012                  | 31.10.2012                            | 19.12.2012                   |
| <b>DU-Schluss</b>  | 23.11.2011                       | 27.01.2012                                   | 30.03.2012                                | 30.05.2012                   | 01.08.2012                  | 04.10.2012                            | 22.11.2012                   |
| <b>REISE</b>       |                                  |  |   |                              |                             |                                       |                              |
| <b>Spezial</b>     | ■ Luxushotels                    | ■ ITB, was die Destinationen zu bieten haben | ■ Die besten Kombis von Strand und Kultur | ■ Abenteuer & Soft Adventure | ■ Mit dem Zug durch Asien   | ■ Nationalparks Südostasien           | ■ Asiens Top 10 der Strände  |
| <b>Südasion</b>    | ■ Indien individuell             | ■ Indiens Naturparks                         | ■ Malediven                               | ■ Indiens Metropole Kalkutta | ■ Nepal                     | ■ Goa: europäisches Indien            | ■ Indien deluxe              |
| <b>Südostasien</b> | ■ Philippinen                    | ■ Indochina                                  | ■ Malaysia                                | ■ Laos, Burma, Kambodscha    | ■ Singapur                  | ■ Geheimtipps in Thailand             | ■ Vietnam                    |
| <b>Ostasion</b>    | ■ Zu Fuß durch Japan             | ■ Ungleiche Schwestern Hong Kong & Macau     | ■ Tibet                                   | ■ Korea                      | ■ Chinas Tropeninsel Hainan | ■ Japan individuell                   | ■ Hong Kong                  |
| <b>Service</b>     | ■ Sprachreisen                   | ■ Airlines und Nachhaltigkeit                | ■ Kultur gratis in Asiens Metropolen      | ■ Heiraten in Asien          | ■ Low-Budget-Reisen         | ■ Singlereisen in Asien               | ■ Kulinarische Reisen        |
| <b>WIRTSCHAFT</b>  |                                  |  |   |                              |                             |                                       |                              |
|                    | ■ Werbung und Marketing in Asien | ■ Autoboom in Indien                         | ■ Thailands Wirtschaft erholt sich        | ■ Zukunftsmärkte             | ■ Chinas Textilindustrie    | ■ Airlinecheck                        | ■ Airline-Trends Südostasien |
| <b>KULTUR</b>      |                                  |  |   |                              |                             |                                       |                              |
|                    | ■ Chinesische Comics             | ■ Japans Kulturschätze                       | ■ Koreas: Taucherinnen auf Jeju           | ■ Chinas Frauenbilder        | ■ Deutsche Kultur in Japan  | ■ Koreas Exportschlager Entertainment | ■ Philippinen                |